

Professional

Professional

MARC MESTDAGH



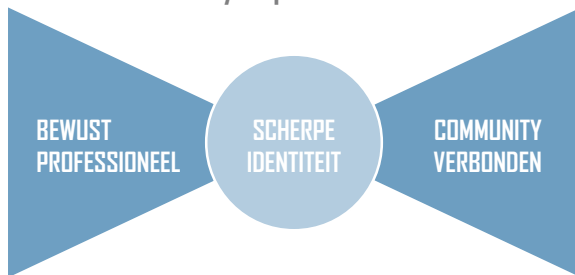
Wil een professional ook in de toekomst relevant blijven dan moet hij zich meer gaan oriënteren als een **Community Empowered Professional** (CEP), iemand die niet enkel een sterke 'inhoudelijke' professional is, maar ook aandacht heeft voor het professional zijn op zich en dat vooral in relatie tot collega professionals en zijn omgeving.



Sterkere professionals, sterkere organisaties

Inzetten op de ontwikkeling van CEP's biedt een **win-win** voor zowel de organisatie als de professional

Community Empowered Professional



Vanuit organisatieperspectief

INDIVIDUELE BINDING >>>>
(Beroeps-)groep van Professionals

COLLECTIEVE BINDING
Community of Professie

- Verhogen van **efficiëntie en effectiviteit** (flexibiliteit, weerbaarheid, betrokkenheid en engagement)
- Creëren van een **community-gevoel** (verbondenheid, maar ook solidariteit en collectieve kracht)
- Invulling van de noodzaak van professionals om over hun 'professie' te **reflecteren**

*Hierna volgen
10 kenmerkende
eigenschappen
van de
Community
Empowered
Professional*



1

“Personal branding richt de professionalisering. Als je weet wat voor professional je wilt zijn en waarmee je je wilt onderscheiden, vormt dat een geweldige leidraad bij de keuze van zowel projecten als allerlei vormen van professionalisering.”

FRANK KWAKMAN

Scherpe visie en sterke professionele identiteit (*personal brand*)



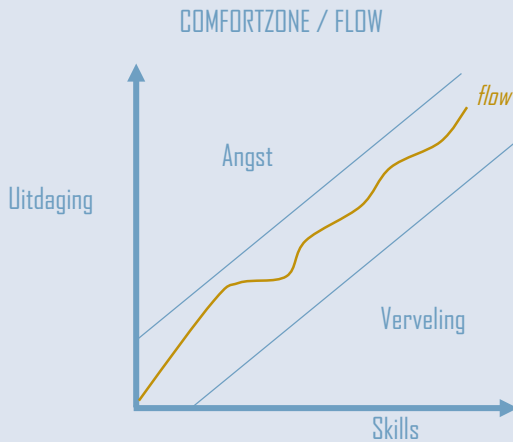


2

“What you do with your billable time determines your current income, but what you do with your non-billable time determines your future.”

DAVID MAISTER

Zelfkritisch en reflecterend over de eigen professionele comfortzone



Bron: Flow (Mihaly Csikszentmihalyi)

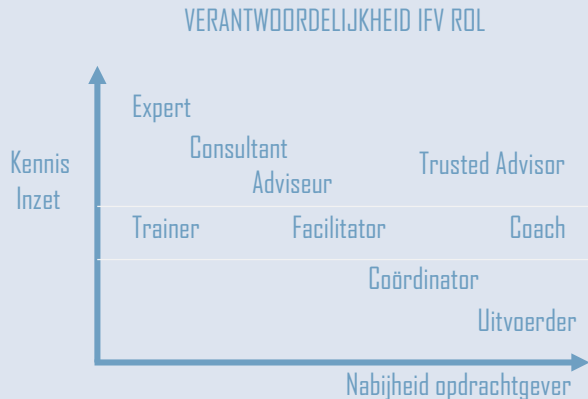
3



“De professional kan ervoor kiezen kennis alleen in te zetten om dingen goed te doen, om een goede servicewerker te zijn, of om te streven naar extra klantwaarde met de kans om als kenniswerker gezien te worden. Een belangrijke voorwaarde voor het laatste is dat we er voor open moeten staan om meer rollen te spelen in het waardenspel dan alleen de uitvoerende rol. Dit vereist een bepaald niveau van autonomie en een professionele invulling van die autonomie.”

GERARD ALDERS

Heldere aanpak en correcte rolinvulling ten opzichte van collega's en de opdracht- of werkgever



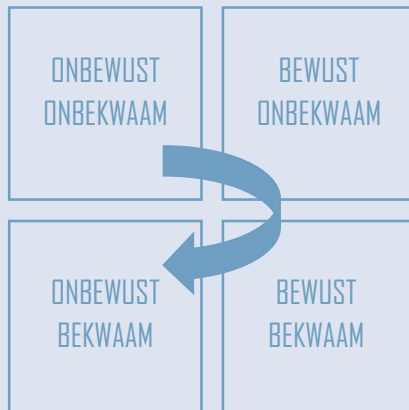
4



“We kunnen kennis zien als een netwerk waarbij ieder feitje een knooppunt is. Kennis neemt daarin niet alleen toe als er meer knooppunten zijn, maar ook en zelfs sneller als het aantal verbanden en de sterkte van de verbanden tussen knooppunten wordt verhoogd. Met name door die verbanden krijgt kennis waarde.”

SANDER KLOUS

Uitgesproken, inzetbare en onderscheidende kennis en expertise



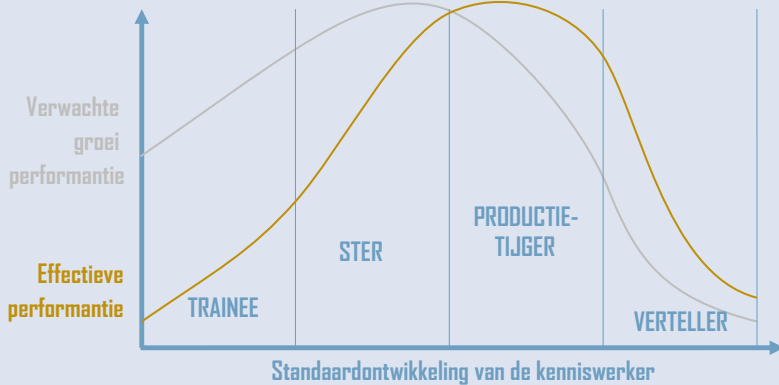
5



“Het gaat er niet zozeer om dat we bijvoorbeeld als expert nu ook adviesvaardigheden gaan opdoen, maar dat de expert leert denken als adviseur. Het gaat dus niet alleen om kennis en vaardigheden, maar integraal om opvattingen en ‘zijn’, waarmee onze professionele identiteit verandert of omgebogen is.’

MANON RUIJTERS

Continu aandacht voor levenslang leren en
peer-to-peer ontwikkeling
(innovatief en toekomstgericht)



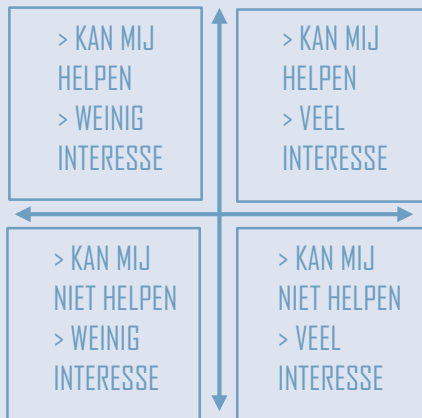
6



“Je netwerk is alles. Het gaat in deze eeuw niet meer om het kapitaal dat je kunt vergaren, de grootte van de fabrieken die je kunt bouwen of het aantal medewerkers dat je in dienst hebt, maar om de veelzijdigheid, kwaliteit en dichtheid van je netwerk en de kwaliteit van de collectieve kennis die dat netwerk bevat.”

MENNO LANTING

Bewust van de kracht en opportuniteiten van het eigen netwerk

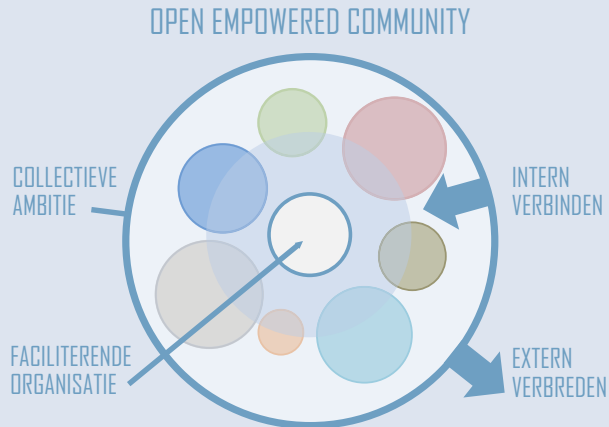




“De waarheid over wat vakmatig gezien juist of onjuist is, kan niet intern gevonden worden. Het zijn de beroepsvereniging, het wetenschappelijk collegium en het informele peergroup netwerk die aangeven wat wel en niet door de beugel kan.”

MATHIEU WEGGEMAN

Actief lid van professionele organisaties en community's (verbinden en verbreden)





8

“Individualism is a fine idea. It provides incentive, promotes leadership, and encourages development – but not on its own. We are social animals who cannot function without a social system that is larger than ourselves. This is what is meant by “community” – the social glue that binds us together for the greater good.”

HENRY MINTZBERG

Bereid om proactief en in vertrouwen samen te werken om tot een win-win te komen



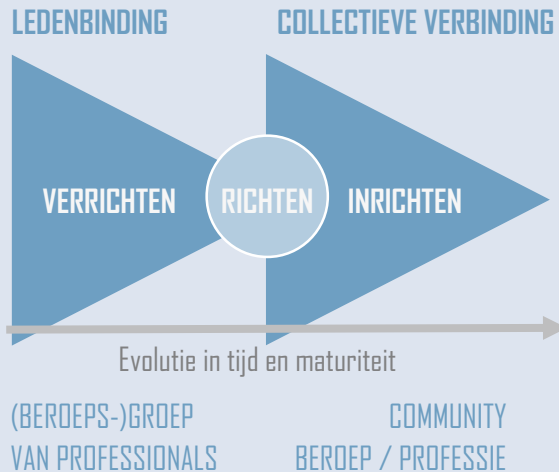
Bron: Basis voor goede samenwerking (Patrick Lencioni)



“Werken vanuit beroepstrots betekent dat je zelf, openlijk en zelfbewust, de inzet en inhoud van je eigen beroepsuitoefening waardeert en dat ook anderen die op waarde weten te schatten. Het eigen goede gevoel over je werk wordt beantwoord door anderen met erkenning, ruimte en vertrouwen.”

THIJS JANSEN

Overtuigd van het belang van collectivering van inspanningen om onder meer de professie vorm te geven

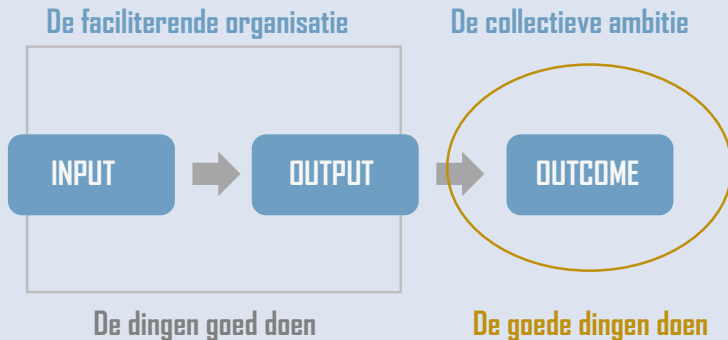


An aerial, high-angle photograph of a modern office or meeting space. The room features a light-colored tiled floor and large glass windows in the background. Several groups of people are seated at small, square tables, engaged in conversations or meetings. A large, white, stylized number '10' is superimposed over the center of the image, partially obscuring the people and tables. The overall atmosphere is professional and collaborative.

10

"We do not inherit the Earth
from our ancestors,
we borrow it from our children."

Handelt ethisch en levert maatschappelijk
relevante toegevoegde waarde



Aanbevolen literatuur

Wil je jezelf verder verdiepen in de boeiende wereld van de “professional”, begin dan zeker met deze boeken. De eerste 9 verwijzen naar de quotes.

Voor nieuwe inzichten en updates kan je terecht op www.marcmestdagh.be.

- (1) **Personal Branding**, Frank Kwakman, 2004
- (2) **The Trusted Advisor**, David Maister et al, 2000
- (3) **Professionaliseren als Professional**, Gerald Alders, 2014
- (4) **Wij zijn Big Data**, Sander Klous, 2014
- (5) **Je Binnenste Buiten**, Manon Ruijters, 2015
- (6) **De Slimme Organisatie**, Menno Lanting, 2013
- (7) **Leidinggeven aan Professionals? Niet doen!**, Mathieu Weggeman, 2007
- (8) **Rebuilding Companies as Communities**, Henry Mintzberg, 2009 (HBR)
- (9) **Beroepstrots**, Thijs Jansen et al, 2009

De Corporate Tribe, Danielle Braun en Jitske Kramer, 2015

Beelden van de professional, Ed de Jonge, 2015

De 7 competenties van de duurzame professional, Niko Roorda, 2015

The Future of the Professions, Richard Susskind en Daniël Susskind, 2015

The Network Always Wins, Peter Hinssen, 2015

The Fuzzy Firm, Arjan van den Born, 2012

Humanize, Jamie Notter en Maddie Grant, 2012

The Start-Up of You, Reid Hoffman en Ben Casnocha, 2012

De Ondernemende Professional, Frank Kwakman en Cris Zomerdijk, 2012

Cognitive Surplus, Clay Shirky, 2010

Start with Why, Simon Sinek, 2009

Community – the Structure of Belonging, Peter Block, 2008

Managers en professionals, Hans de Bruijn, 2008

Tribes – we need you to lead us, Seth Godin, 2008

Here Comes Everybody, Clay Shirky, 2008

Professionals en kennisconcurrentie, Marcel 't Hart, 2006

The Five Dysfunctions of a Team, Patrick Lencioni, 2002

Professionalism, Eliot Friedson, 2001

Deze publicatie kwam tot stand met dank aan:

2mpact •

EMPOWERING COMMUNITIES

2Mpact begeleidt en ondersteunt community's (ledenverenigingen, beroepsverenigingen, sectororganisaties, samenwerkingsverbanden van professionals) zodat ze hun maatschappelijk relevante ambities en doelstellingen op een professionele, sociale en duurzame manier kunnen realiseren.

2Mpact 'ontzorgt' organisaties door taken op zich te nemen op het vlak van administratie, het organiseren van bijeenkomsten, opleidingen en events, en de interne en externe communicatie. We doen dit onder de vorm van een flexibel 'shared services' aanpak, weliswaar met verrekening van effectief uitgevoerde prestaties.

Contacteer Tara De Regge voor meer informatie op tara@2mpact.be of tel. 09 233 48 66
2mpact nv – Kerkstraat 108 – 9050 Gentbrugge – www.2mpact.be

deWeverij

m e n s e n r u i m t e

Op zoek naar een unieke locatie voor een vergadering, workshop, opleiding, visiemoment, strategiemeeting of teambuildingevent?

deWeverij beschikt over een inspirerende ruimte (tot 50 personen), inclusief faciliteiten voor catering, breakout-sessies en tuin. Doordat er slechts één activiteit tegelijk mogelijk is, kan dit in alle rust en discretie verlopen.

deWeverij • Dellaertsdreef 9 • B-9940 Evergem (Sleidinge)
marc@deweeverij.be • <http://www.deweeverij.be>

deWeverij is bereikbaar via het openbaar vervoer (10 min. van station Sleidinge of met de bus vanuit Gent – ong. 20 min) en met de wagen (10 min. van afrit R4 Evergem)

Marc Mestdagh is oprichter-bedrijfsleider van 2Mpact, gespecialiseerd in 'Empowering Communities'. Hij heeft meer dan 20 jaar ervaring met verenigingen en communities (uitvoerend als directeur/ manager, maar ook als adviseur en als onafhankelijk bestuurder). Hij gelooft sterk in de kracht van de CEP als autonome, ondernemende, flexibele en weerbare professional.

Hij is oprichter en trekker van BSAE (Vereniging van Verenigingsdirecteurs en -professionals) en FEDIPRO (Vereniging van Zelfstandige Professionals). Hij is ook actief als auteur/blogger, spreker en inspirator.

Website: www.marcmestdagh.be

2017 © Marc Mestdagh

p/a 2Mpact nv – Kerkstraat 108 – 9050 Gentbrugge – Tel. 09 233 48 66

Editie v1 (augustus 2017)

De inhoud van deze publicatie werd met de grootste zorg samengesteld. 2mpact kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele tekortkomingen of fouten. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of worden gereproduceerd door middel van druk, fotokopie, film, internet of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming.

Fotocredits: Daria Shevtsova - Pexels Creative Commons Zero (CC0) license

Realisatie: 2Mpact

“Professional is not a title you claim for yourself,
it's an adjective you hope other people will apply to you.
You have to earn it.”

JULIE MACDONALD O'LEARY

www.marcmestdagh.be